

Coordinación de Comunicación social.
Ayuntamiento de Lagos de Moreno, Jalisco.

Programa de Trabajo del Departamento.

El departamento del Comunicación Social, se integra con un equipo de personas dedicadas al trabajo informativo, que tienen bajo su responsabilidad, establecer los vínculos al interior del Gobierno Municipal, captar la información de las diferentes direcciones, para proceder a derivarlas a los medios de Comunicación de la ciudad, con la finalidad de dar a conocer oportunamente las actividades que se desarrollan en beneficio de la comunidad.

Objetivo.

Este plan de trabajo tiene como objetivo destacar la labor que las diversas áreas que conforman el Gobierno Municipal las cuales se están desarrollando día con día, pero sobre todo que la población conozca, todos los días, las acciones que el Presidente Municipal Constitucional, Lic. Hugo René Ruíz Esparza, que esta realizando en beneficio de la población de Lagos de Moreno.

A su vez, cumplir con la labor informativa, mediante un monitoreo y síntesis de los medios informativos. Locales, regionales, estatales y nacionales, logrando así mantener informado al Presidente Municipal, Cabildo y directores, de los acontecimientos más importantes en la ciudad y que de algún modo repercutirán en la función que desempeñarán, el fin, es que la problemática se atienda con prontitud y la confianza que la población depositó en la persona del candidato, hoy presidente electo, crezca todos los días utilizando como principal herramienta la comunicación.

Para ello es necesario definir la imagen institucional que se manejará del Presidente Municipal, a través de un lineamiento en la información del Ayuntamiento y hacerlo del conocimiento de todos los directivos.

Justificación.

Sabiendo utilizar de forma oportuna, la herramienta de la comunicación, se podrá seguir teniendo el respeto y colaboración de la población, incluido todo el personal del gabinete, en cualquier acción que se emprenda; proyectar al pueblo la información que dé a conocer la actividad diaria en el Ayuntamiento.

Mantener un seguimiento constante a través del monitoreo de medios de la información más sobresaliente que se relacione con el ejercicio del gobierno Municipal.

Estrategias.

En la actualidad los medios de comunicación, sean impresos o electrónicos, juegan un papel de vital importancia en la relación gobierno-pueblo por lo que en este plan de trabajo además de los convenios publicitarios con los medios, en los que se pueden enviar mensajes y boletines con temas específicos de acuerdo a la línea y penetración de cada medio.

A los medios de comunicación se les nutrirá con información diaria a través de boletines y comunicados de prensa, que serán elaborados con la información permanente que cada director de área entregará a la dirección de Comunicación Social, mediante fichas técnicas cada semana, cada vez que tenga alguna actividad para que pueda ser difundida.

Así como realizar cada día el monitoreo de medios para que por la mañana se tenga un resumen de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales que pudieran tener relación o repercusión con la administración e informar al Presidente.

Es necesario aprovechar al máximo el uso de espectaculares en avenidas, en transporte público; a través de volantes que serán distribuidos en las colonias casa con casa y en base a las acciones a realizar en cada zona; también se usen lonas en la vía pública.

También se utilice la relación que se tiene con la población a través de las líderes de colonias y manzanas, para hacer llegar, a los habitantes de las colonias, mensajes específicos para cada zona y recopilar, cada determinado tiempo su sentir y necesidades, para que sean atendidas. Y mediante la distribución de encartes que sean elaborados en la dirección de Comunicación que pueden ser distribuidos en las colonias mediante los voceadores de los periódicos, durante su actividad diaria.

Un punto muy importante que, es que el parque vehicular, sea utilizado para mensajes permanentes que el gobierno quiera emitir a la población con una inversión única y que a su vez permitirá reducir los gastos de operación porque así, deberán ser utilizados únicamente en sus horarios establecidos, garantizando el buen uso.

Por supuesto una de las herramientas más importantes y de gran cercanía a la población son los noticiarios de radio y televisión donde se tiene un canal de comunicación más abierto con la población y sobre todo una atención inmediata, dado que son muchas las llamadas o reportes que se reciben en estos medios y para ello, se tiene una persona encargada que además de atender las llamadas les da seguimiento inmediato, el mismo día con el director de área que corresponda y que al otro día, se le de respuesta a la población. Se busca que al

inicio del programa se tenga un tiempo breve para dar respuestas y soluciones de las demandas del día anterior.

Con esta actividad se pretende brindar un servicio de calidad y oportuno a la población de la zona urbana y rural.

Así como dar continuidad al programa "Contacto Ciudadano" que es de atención inmediata a la población a través de el trato directo del Presidente municipal en las instalaciones de Presidencia Municipal, se hace necesario informar de los resultados de acciones realizadas a la misma población que levanto el reporte.

Otra de las herramienta de comunicación y cumplimiento de los establecido es dotar de información de carácter relevante a la página de Transparencia para que la población tenga acceso a la información, que requiera y a su vez confíe más en las acciones de gobierno invitando constantemente a que la consulten y hagan comentarios al respecto para enriquecerla permanentemente.

Se realiza un seguimiento gráfico y en vídeo de los eventos más importantes del Gobierno Local dejando testimonios que son irrefutables para comprobar que efectivamente se ejecutaron las obras y actividades anunciadas.

Se atiende los puntos más sentidos en lo social, haciendo especial hincapié en la seguridad de las personas, como es el caso de el cruce de Peregrinos por la ciudad, haciendo llegar las medidas preventivas que deben aplicar para cuidar su salud a través de los medios de comunicación por medio de spots y boletines informativos.

Comunicación Social

Plan de Trabajo 2013

OBJETIVO	META	INDICADOR	ACTIVIDADES	ÁREAS EN VINCULACIÓN	FECHA DE OPERACIÓN
1.- Informar a la Comunidad Laguense sobre las actividades, de la presente administración.	Propiciar credibilidad, empatía y apoyo de la opinión pública .	Publicaciones en la red. Comunicados de prensa . Páginas virtuales	Coordinación de redes sociales. Boletines Monitoreo de Medios Gráficas Vídeo Facebook y Twitter.	Presidente Municipal Direcciones del Gobierno Municipal Medios de Comunicación Servicios a la Comunidad.	Diariamente Durante todo el año.
OBJETIVO	META	INDICADOR	ACTIVIDADES	ÁREAS EN VINCULACIÓN	FECHA DE OPERACIÓN
2.- Difundir información de actividades del Ayuntamiento Eventos cívicos, Obras Públicas,	Fortalecer una imagen prospectiva de la Institución.	Publicaciones en la red. Seguimiento de medios. Respuesta de la ciudadanía	Coordinación de redes sociales: Envío de Boletines Monitoreo de Medios Página del Ayuntamiento.	Presidente Municipal. Secretaria Particular de Presidencia Secretaría General. Demás Direcciones	La temporalidad depende de los acontecimientos y de la participación de la comunidad en cuanto a comunicar logros. Continuamente, durante todo el año.
Objetivos	A CORTO PLAZO	A MEDIANO PLAZO		A LARGO PLAZO	
METAS	Posicionar la imagen del Ayuntamiento en la ciudadanía.	Aumentar el número de seguidores en nuestras páginas, y establecer una relación más directa y participativa con la ciudadanía de modo que exista una		Seguir fortaleciendo la imagen del Presidente Municipal, crear ante los ciudadanos la confianza hacia las	

	<p>Dar a conocer las actividades del Gobierno Municipal.</p> <p>Facebook promover la imagen del Ayuntamiento y la página de Transparencia.</p>	<p>confianza plena en el Presidente Municipal Y un conocimiento pleno de los funcionarios del Gobierno Municipal</p> <p>EN ESPECIAL DE LA IMAGEN DEL PRESIDENTE MUNICIPAL.</p>	<p>autoridades.</p> <p>Mantener la credibilidad</p> <p>Proyectar la imagen a Nivel Regional y Estatal.</p>
--	--	--	--